



SPONSORDOSSIER



AVT Heusden-Zolder

Samen sneller naar de toekomst



VERBINDEN



PLEZIER



PRESTEREN



TOEKOMST



AVT Heusden-Zolder

Een partnership met AVT Heusden-Zolder is een investering in jeugd, sport, gezondheid en lokale verbondenheid.



1. Wie zijn we?

AV Toekomst is al meer dan 55 jaar een gevestigde waarde binnen de Belgische atletiekwereld. Sinds de oprichting in 1969 groeide de vereniging uit tot een van de grootste en sterkste atletiekclubs van het land.

Vandaag telt AV Toekomst 800 leden, ondersteund door 150 trainers, vrijwilligers en bestuursleden, verspreid over 7 actieve kernen. Binnen die sterke overkoepelende structuur behoort AVT Heusden-Zolder tot de sterkste atletiekwerkingen van België.

Onze kern brengt wekelijks jongeren en volwassenen samen rond sport, gezondheid en persoonlijke groei. We bieden kwalitatieve trainingen aan voor recreatieve sporters, competitieve atleten en jonge talenten, in een omgeving waar respect, discipline, plezier en teamspirit centraal staan.

Onze sterktes

- Een financieel gezonde en duurzaam uitgebouwde vereniging.
- Een sterke jeugdwerking met aandacht voor opleiding, begeleiding en persoonlijke groei.
- Een unieke sportaccommodatie en een werking die we verder willen versterken.
- Een grote groep geëngageerde trainers, vrijwilligers en bestuursleden.
- Een duidelijke regionale verankering en een positief maatschappelijk imago.



2. Waarom partner worden?

Sponsoring bij AVT Heusden-Zolder is meer dan logozichtbaarheid. Het is een bewuste keuze om als onderneming mee te bouwen aan een gezonde, actieve en verbonden gemeenschap.

- U ondersteunt de ontwikkeling van jonge talenten.
- U investeert in een gezonde en actieve jeugd.
- U versterkt een lokale club die mensen samenbrengt.
- U maakt sportieve kansen toegankelijker voor iedereen.
- U koppelt uw merk aan inzet, discipline, teamspirit en positieve energie.

Als partner wordt uw onderneming zichtbaar bij leden, ouders, vrijwilligers, bezoekers, stakeholders en sympathisanten. Die zichtbaarheid loopt via de clubwerking, de communicatiekanalen, events en netwerkmomenten.



3. Wat maakt AVT Heusden-Zolder interessant voor sponsors?

Brede lokale en regionale zichtbaarheid

AVT Heusden-Zolder bereikt een brede community van sporters, ouders, families, vrijwilligers en lokale ondernemers. De club heeft een dagelijkse en wekelijkse aanwezigheid in het leven van haar leden, waardoor sponsorzichtbaarheid herhaald, herkenbaar en lokaal relevant is.

Sterke waardenassociatie

Atletiek staat voor ambitie, doorzettingsvermogen, gezondheid, inclusie en persoonlijke vooruitgang. Partners van AVT Heusden-Zolder verbinden zich rechtstreeks met die waarden.

Events met extra impact

Naast de reguliere clubwerking biedt AVT Heusden-Zolder extra zichtbaarheid via clubmomenten, wedstrijden, eetdagen, netwerkevents en de uitstraling van de Nacht van de Atletiek.

Een club in ontwikkeling

AVT Heusden-Zolder wil verder investeren in werking, infrastructuur, jeugdopleiding, communicatie en professionalisering. Sponsors stappen dus mee in een groeiverhaal met duidelijke ambitie.



4. Communicatie en zichtbaarheid

De club werkt aan een sterker communicatieplan om leden, vrijwilligers, sponsors en partners beter te informeren en actiever te betrekken. Daarbij ligt de focus op duidelijke, positieve communicatie en het consequent zichtbaar maken van goed nieuws, prestaties en engagement.

Mogelijke communicatiekanalen en activiteiten:

- Vermelding op de website van AVT Heusden-Zolder.
- Zichtbaarheid tijdens events, wedstrijden en clubactiviteiten.
- Vermelding op TV-schermen en clubcommunicatie waar van toepassing.
- Vermelding in de kalender van AVT.
- Gerichte communicatie via nieuwsbrief of ledencommunicatie, conform GDPR.
- Mogelijke aanwezigheid in een interactief clubblad of digitale communicatie met QR-codes.
- Uitnodiging voor netwerkmomenten met partners, bestuur, vrijwilligers en stakeholders.



5. Sponsorformules

Onderstaande formules bieden ondernemingen de mogelijkheid om op een niveau in te stappen dat past bij hun doelstellingen, budget en gewenste zichtbaarheid.

Formule	Investering	Positionering
Bronz	€250	Instapformule voor lokale zichtbaarheid en sympathie.
Zilver	€500	Meer zichtbaarheid met bijkomende aanwezigheid via reclamebord indoor.
Goud	€1.000	Sterke formule met indoor en outdoor zichtbaarheid plus VIP-mogelijkheden.
Platinum	€3.000	Premium partnerformule met extra borden, eventkoppeling en hospitality.
Hoofdsponsor	€5.000	Maximale zichtbaarheid, inclusief trainingsoutfit en uitgebreide eventaanwezigheid.

Alle bedragen zijn exclusief btw, tenzij anders overeengekomen. De exacte invulling wordt vastgelegd in een sponsorovereenkomst.



6. Overzicht voordelen per pakket

Voordeel	Bronz	Zilver	Goud	Platinum	Hoofdsponsor
Vermelding website	✓	✓	✓	✓	✓
Vermelding events, o.a. eetdag en clubactiviteiten	✓	✓	✓	✓	✓
Vermelding TV-schermen	✓	✓	✓	✓	✓
Vermelding kalender AVT	✓	✓	✓	✓	✓
Reclamebord indoor		1	1	2	2
Reclamebord outdoor			1	3	5
Vermelding op trainingsoutfit					✓
Naam sponsor gekoppeld aan een meeting				✓	✓
VIP Nacht van de Atletiek			2 tickets	4 tickets	6 tickets
Netwerkreceptie AVT	2 tickets	2 tickets	4 tickets	4 tickets	6 tickets

Opmerking: het aantal en de afmetingen van reclameborden worden praktisch afgestemd op de beschikbare ruimte, zichtbaarheid, timing en technische haalbaarheid.





7. Formules in detail

Brons - €250

- Vermelding op de website.
- Vermelding tijdens geselecteerde clubactiviteiten en events.
- Vermelding op TV-schermen waar van toepassing.
- Vermelding in de kalender van AVT.
- 2 tickets voor de netwerkreceptie van AVT.

Zilver - €500

- Alle voordelen van Brons.
- 1 reclamebord indoor.
- 2 tickets voor de netwerkreceptie van AVT.

Goud - €1.000

- Alle voordelen van Zilver.
- 1 reclamebord outdoor.
- 2 VIP-tickets voor de Nacht van de Atletiek.
- 4 tickets voor de netwerkreceptie van AVT.

Platinum - €3.000

- Uitgebreide zichtbaarheid op website, events, TV-schermen en kalender.
- 2 reclameborden indoor.
- 3 reclameborden outdoor.
- Naam van sponsor gekoppeld aan een meeting, indien praktisch haalbaar.
- 4 VIP-tickets voor de Nacht van de Atletiek.
- 4 tickets voor de netwerkreceptie van AVT.

Hoofdsponsor - €5.000

- Maximale zichtbaarheid binnen de clubwerking.
- 2 reclameborden indoor en 5 reclameborden outdoor.
- Vermelding op de trainingsoutfit van AVT Heusden-Zolder.
- Naam van sponsor gekoppeld aan een meeting, indien praktisch haalbaar.
- 6 VIP-tickets voor de Nacht van de Atletiek.
- 6 tickets voor de netwerkreceptie van AVT.
- Mogelijkheid tot exclusiviteitsafspraken, te bespreken in functie van sector en engagement.



8. Extra samenwerkingsmogelijkheden

Naast de vaste sponsorformules staan we open voor partnerships op maat. Zeker voor lokale ondernemingen kan een samenwerking ook ruimer gaan dan financiële sponsoring.

- Kledijssponsoring of ondersteuning van trainingsoutfits.
- Materiële of logistieke ondersteuning bij events en clubactiviteiten.

9. Praktische afspraken

- Elke samenwerking wordt bevestigd via een sponsorovereenkomst.
- Logo, huisstijlrichtlijnen en drukklare bestanden worden tijdig aangeleverd door de sponsor.
- Zichtbaarheid wordt ingepland in functie van timing, technische haalbaarheid en beschikbare ruimte.
- Communicatie naar leden en partners gebeurt conform de geldende GDPR-regels.
- Sponsoring kan jaarlijks worden verlengd of aangepast in functie van de doelstellingen van sponsor en club.

10. Samen sneller naar de toekomst

AVT Heusden-Zolder heeft een sterke basis, een duidelijke ambitie en een community die elke week bewijst wat sport kan betekenen. Met de steun van partners kunnen we verder investeren in onze jeugd, onze werking, onze infrastructuur en de toekomst van atletiek in Heusden-Zolder en de regio.

Word partner van AVT Heusden-Zolder en bouw mee aan een club waar talent groeit, mensen elkaar versterken en sportieve kansen toegankelijk blijven voor iedereen.

Interesse in een partnership?

Neem contact op met AVT Heusden-Zolder voor een voorstel op maat.

Contactpersoon: [naam] | E-mail: [e-mail] | Tel.: [telefoon]